



JUSTIÇA FEDERAL
CONSELHO DA JUSTIÇA FEDERAL

MEMÓRIA DE REUNIÃO n. 0099575

Objetivo da reunião: Atualizar o plano de comunicação da estratégia para 2020

Horário/Data: 11/02/2020; 15h

Local: SEG

Assunto: Plano de Comunicação da Estratégia

Participantes (nome/email/telefone)	Função/Cargo	Órgão/Unidade
Claudete Iara Grossi	Secretária de Estratégia e Governança	SEG
Delorgel Kaiser	Assessor-Chefe de Comunicação	ASCOM
José Francisco Alves	Chefe da Seção de Gerenciamento de Projetos	SEG
Marcos Kronenberger	Chefe da Seção de Planejamento Estratégico	SEG
Raul Mera	Chefe do Setor de Planejamento Visual	ASCOM
Rogério Rodrigues	Chefe do Setor de Apoio Socioambiental	SEG
Silvana Soares	Subsecretária de Gestão Estratégica	SEG

Assunto(s) tratado(s):

1. (Assunto A)

A Secretária de Estratégia e Governança, Claudete Grossi, apresentou as principais demandas da Subsecretaria de Gestão Estratégica com relação ao Plano de Comunicação da Estratégia:

- Apoio na comunicação da revisão da estratégia para o próximo ciclo (2021-2026), tanto da Justiça Federal quanto do CJF: o CNJ iniciou em 2019 discussões para a definição das estratégias do Poder Judiciário para o período de 2021 a 2026. Esse trabalho já teve como resultado a definição de macrodesafios que serão desdobrados nos Segmentos de Justiça. A partir dos macrodesafios, a Justiça Federal fará a elaboração de seu planejamento, assim também como o CJF. Assim, o Plano de Comunicação da Estratégia terá como prioridade, além de levar as informações, envolver os magistrados e servidores na revisão.
- Apoio na divulgação do Diagnóstico da Governança 2020, e sensibilização dos responsáveis pelas áreas do CJF, responsáveis por respondê-lo. O Diagnóstico tem como objetivo avaliar as práticas de gestão capazes de concretizar a estratégia do CJF.
- Divulgação do Boletim Momento do Projeto: estamos propondo a divulgação periódica de informações objetivas aos gerentes e gestores de projetos, com o objetivo de proporcionar informações básicas, que os auxiliem na tarefa de gerenciamento. Será importante criar uma identidade do Boletim e estabelecer uma rotina de divulgação;
- Apoio na divulgação das ações relacionadas à sustentabilidade: O Plano de Logística requer a comunicação constante de suas ações e resultados para a sensibilização dos envolvidos. Num primeiro momento queremos dar foco à separação do lixo nas copas do órgão.

Foram apresentadas pelos participantes da reunião as seguintes sugestões:

- 1) Realização de enquete para escolha do nome do personagem da campanha do Planejamento Estratégico;
- 2) Fazer infográfico, a exemplo do elaborado na ANTT;
- 3) Colocar televisão nas copas para utilização do Mural eletrônico;
- 4) Confeção de prismas para as mesas das copas, com mensagens de sensibilização;
- 5) Elaboração de calendário de eventos do ÓRGÃO, a fim de otimizar as campanhas de comunicação.

Ref.	Próximas Ações	Responsável	Data Prevista (Se aplicável)
1.1	Proposta de cronograma macro de ações de comunicação relacionadas à estratégia	SUEST	14/02/2020
1.2	Elaboração do Plano de Comunicação da Estratégia	ASCOM	13/03/2020
1.3	Validação do Plano de Comunicação da Estratégia	SEG	20/03/2020
1.4	Aprovação do Plano de Comunicação da Estratégia	SG	27/03/2020
1.5	Divulgação do Plano de Comunicação da Estratégia	ASCOM	31/03/2020

Nome_interessado_maiúsculas
cargo interessado



Autenticado eletronicamente por **Claudete Iara Rodrigues Grossi, Secretário(a) - Secretaria de Estratégia e Governança**, em 17/02/2020, às 18:57, conforme art. 1º, §2º, III, b, da [Lei 11.419/2006](#).



A autenticidade do documento pode ser conferida no site
https://sei.cjf.jus.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0
informando o código verificador **0099575** e o código CRC **2ED80DBB**.
